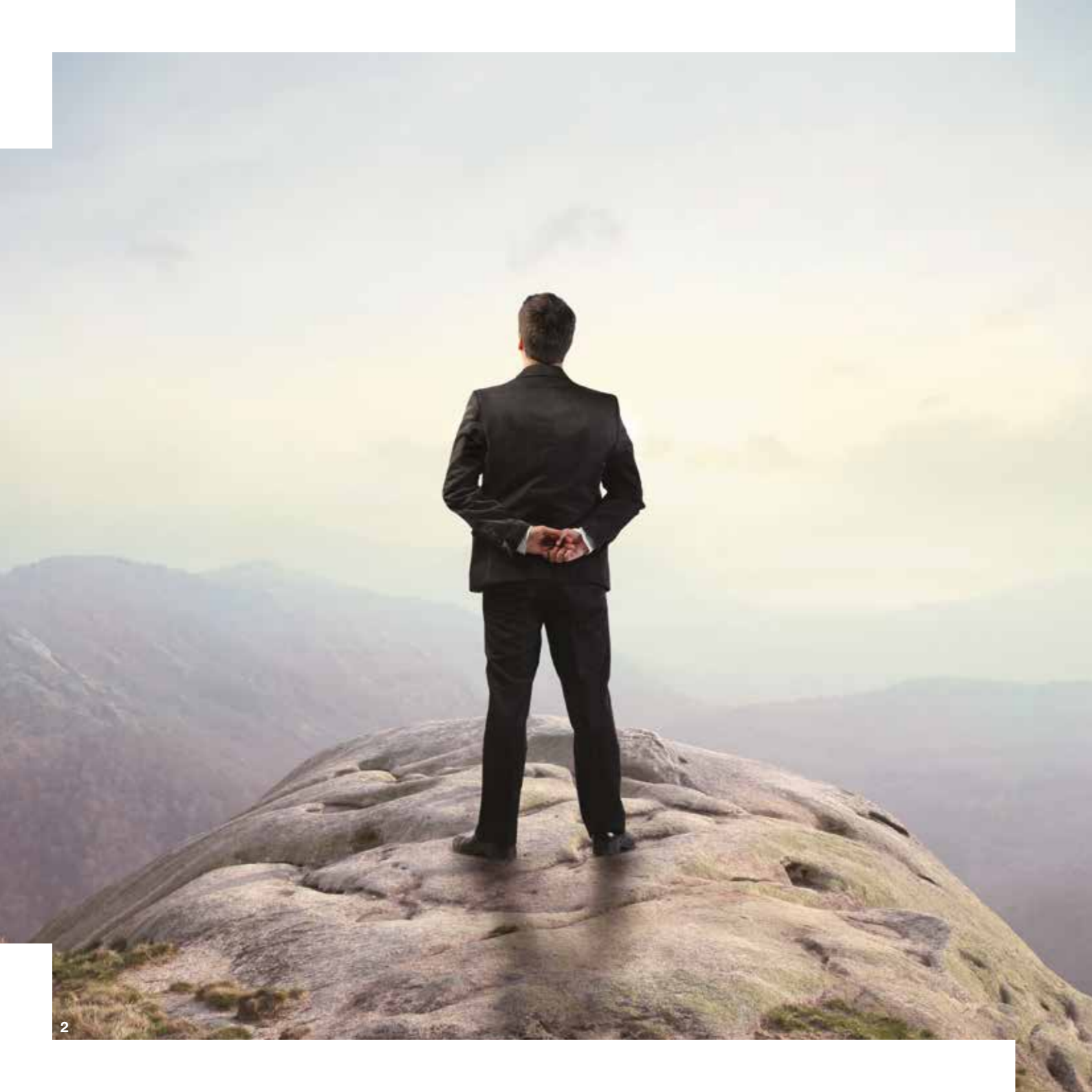


Lectoraat Duurzaam Financieel Management





Inhoud

Voorwoord	5
01	
Wat en waarom?	6
Wat is de uitdaging?	6
Waarom maatschappelijk verantwoord ondernemen?	6
Waarom duurzaam financieel management?	7
Samenwerking tussen onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven	7
02	
Over ons	8
Visie en missie	8
Strategie: Planet, People en Profit in balans	8
Toegevoegde waarde	8
03	
Praktijkgericht onderzoek	11
Onderzoeksprogramma 'duurzame businesscases, verdienmodellen en impactmeting'	12
Onderzoeksprogramma 'duurzame governance: control van en in organisaties'	12
Onderzoeksprogramma 'ecosystemen van duurzame business modellen'	14
04	
Organisatie	17
Over de organisatie	17
Over Margreet F. Boersma-de Jong	17

SAVE EARTH



Voorwoord

We leven in een boeiende tijd. We zien dat de wereld, gebaseerd op de principes van de vrije markt, niet houdbaar is op de lange termijn. Het kapitalistische systeem gaat over alle ecologische grenzen heen, verdeelt de wereld in rijk en arm. Zo profiteren we in het Westen van goedkope kleding, maar betalen (jeugdige) textielwerkers in Bangladesh hiervoor een hoge prijs. We vliegen de hele wereld over, echter ten koste van het milieu. Er is een tegenstelling tussen de waarden van het huidige kapitalistische systeem en de gemeenschappelijke sociale basiswaarden, zoals compassie, gelijkwaardigheid en solidariteit met je medemens. Kunnen we een overgang maken naar een duurzame economie, waarin meervoudige winst, samenwerken en het collectieve belang uitgangspunten zijn? We hebben inmiddels veel (technologische) mogelijkheden tot onze beschikking om tot duurzame oplossingen te komen. Zo was bijvoorbeeld de transitie naar volledig fossielvrije energie nog nooit zo dichtbij. Dit vraagt

ondernemers die leiderschap tonen, door met innovatieve duurzame business modellen winst te creëren voor zowel zichzelf als de maatschappij.

Met het lectoraat Duurzaam Financieel Management wil de Hanzehogeschool de (toekomstige) financials en ondernemers bewust maken van hun potentie om het verschil te maken. Door hen, naast de vakinhoudelijke kennis, te onderwijzen in (in alle opzichten) toekomstbestendig werken. We doen dat door onderzoek. Op deze manier bouwen we mee aan een groeiende groep van mensen die de wissels gaan omzetten in de economie en in de samenleving als geheel.

We nodigen u uit om met ons mee te doen.

Dr. Margreet F. Boersma-de Jong
Lector Duurzaam Financieel Management
Hanzehogeschool Groningen



Duurzaam ontwerp



Eerlijke materialen



Goede
werkomstandigheden



Hergebruik en recycling

Figuur 1. Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat over het balanceren tussen people, planet en profit. Fairphone laat zien hoe je dat in de praktijk kan brengen.

01 Wat en waarom?

Wat is de uitdaging?

Om te overleven als bedrijf in een veranderende wereld, is continue vernieuwing en ontwikkeling van groot belang. Tegelijkertijd geldt dat deze innovatie niet alleen ten goede moet komen aan het eigen vermogen; vanuit maatschappelijk perspectief moet er ook winst ontstaan voor mens en milieu. Het huidige kapitalistische systeem -met een nadruk op winstmaximalisatie - heeft haar grens bereikt en dwingt ons tot een transitie naar een duurzaam alternatief. Duurzaam innoveren en ondernemen is het thema voor de 21ste eeuw.

Waarom maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Bedrijven blijken een belangrijke motor te zijn voor juist duurzame verandering. Anderzijds leidt een duurzame strategie ook tot nieuwe (circulaire) business modellen die winst creëren voor de onderneming en toekomstige generaties. Een duurzame strategie waarbij er een goede balans is tussen 'people, planet en profit' blijkt lucratief te zijn.

Duurzaam ondernemen gaat niet alleen over het milieu, het staat ook voor de menselijke maat. Veel organisaties werken vanuit cijfers, budgetten, kpi's en jaarplannen. Deze cijfers geven een gevoel van controle, maar suggereren dat alles van waarde meetbaar en controleerbaar is, waarbij de werkelijkheid waar deze cijfers over gaan steeds verder uit beeld raakt. De gevolgen van deze manier van werken zijn te zien in bijvoorbeeld de zorg waar de marktwerking zorgde voor verzakelijking en bureaucratisering. Als reactie ontstaan steeds meer initiatieven van ondernemers die met oog voor een breder perspectief werken. De omslag is merkbaar, maar de vraag is wel hoe je die transitie vormgeeft.

Het lectoraat Duurzaam Financieel Management stimuleert en ondersteunt ondernemers en financials een transitie te maken naar duurzaam ondernemerschap vanuit de visie dat we in (Noord-) Nederland nieuwe, duurzame (ecologische, sociale en economische) groei nodig hebben om een duurzame, toekomstbestendige samenleving te behouden en te ontplooiën.

Bottum-up

Coöperaties kunnen een succesvolle vorm van duurzaam sociaal ondernemen vormen. Een voorbeeld van een dergelijk bedrijf waarbij bottum-up denken zijn vruchten afwerpt, is een coöperatie in het Spaanse Mondragon. Bij Mondragon Corporation werken ruim 74.000 mensen in ruim 250 coöperaties. Het bedrijf bestaat al sinds 1956 en doorstond de financiële crisis met glans, zonder ook maar één medewerker gedwongen te hebben ontslagen. Wat deze organisatie onderscheidt van vele anderen, is dat alle werknemers mede-eigenaar zijn van de organisatie. Iedereen is gelijkwaardig. De besluiten bij Mondragon worden voorgelegd aan en genomen door een team van de werkvloer dat hiervoor gemandateerd is. Grotere beslissingen worden altijd middels stemrecht genomen. Een voordeel van dit gedeelde zeggenschap is bijvoorbeeld dat de kans dat een bedrijf naar het buitenland verhuist, heel klein is. De werkgelegenheid kan veel beter worden behouden, wat bijdraagt aan een vergroot welzijn van de mensen in de regio.

Waarom duurzaam financieel management?

Duurzaam financieel management biedt bedrijven veel kansen. Een bedrijf kan door samenwerking bijdragen aan een duurzame economie. Denk aan kostenbesparing, bijvoorbeeld op gebied van energie, maar ook aan een duurzamere organisatie, waar iedere medewerker zich betrokken, gewaardeerd en veilig voelt en zijn volle potentieel tot zijn recht komt. Op de lange termijn komt dat het bedrijf zelf ook ten goede.

Verskil maken

De financial van morgen heeft oog voor een duurzaam businessmodel. Geld is niet een doel, maar een middel om een duurzame economie op te bouwen. Door financials waardengericht in plaats van cijfermatig gericht op te leiden en door hen de juiste leiderschapskwaliteiten mee te geven, kunnen ze hun verantwoordelijkheid nemen in 'het omzetten van de wissels in de economie'. Aan deze paradigmaverschuiving wil DFM een bijdrage leveren.

“ Het mes snijdt aan twee kanten: bedrijven in de regio worden geholpen om te innoveren op het gebied van duurzaam financieel management en daarnaast worden de onderzoeksresultaten gebruikt voor het actualiseren van de opleidingen. ”

Samenwerking tussen onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven

Binnen het lectoraat DFM werken docent-onderzoekers, bedrijven en studenten en de lector samen en wordt onderzoek gedaan naar duurzaam financieel management. Het mes snijdt aan twee kanten: bedrijven in de regio worden geholpen om te innoveren op het gebied van duurzaam financieel management en daarnaast worden de onderzoeksresultaten gebruikt voor het actualiseren van de opleidingen die door het Instituut voor Financieel Economisch Management (FEM) van de Hanzehogeschool Groningen worden gegeven. Financiële studenten, de werknemers van de toekomst, worden daarmee (beter) voorbereid om een duurzame bijdrage te kunnen leveren aan de maatschappij.

Innovatiewerkplaats 'Krachtig MKB'

Vanuit het lectoraat Duurzaam Coöperatief Ondernemen (embedded in het lectoraat Duurzaam Financieel Management) en het Marian van Os Centrum voor Ondernemerschap van de Hanzehogeschool Groningen is de betrokkenheid van de scholen met de regio doorontwikkeld in de Innovatiewerkplaats Krachtig MKB. In deze IWP vindt de ontmoeting plaats tussen professionals uit de beroepspraktijk, onderwijs en onderzoek. Doordat de IWP fysiek in het gebied van de ondernemer is gesitueerd vindt deze ontmoeting gemakkelijk en natuurlijk plaats: dwarsverbanden ontstaan tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers, overheid en onderwijs.

02 Over ons

Visie en missie

Het lectoraat Duurzaam Financieel Ondernemen stimuleert en ondersteunt ondernemers en financials in het maken van een transitie naar duurzaam ondernemerschap vanuit de visie dat we in (Noord-)Nederland nieuwe, duurzame (ecologische, sociale en economische) groei nodig hebben om een duurzame, welvarende samenleving te behouden en te ontplooiën. We willen dit bereiken door te bouwen aan een krachtig MKB, hiermee sluit DFM aan bij de pijlers van de Noordelijke Innovatie Agenda (NIA). Kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen vertalen we naar het werkveld van de financial en de ondernemer.

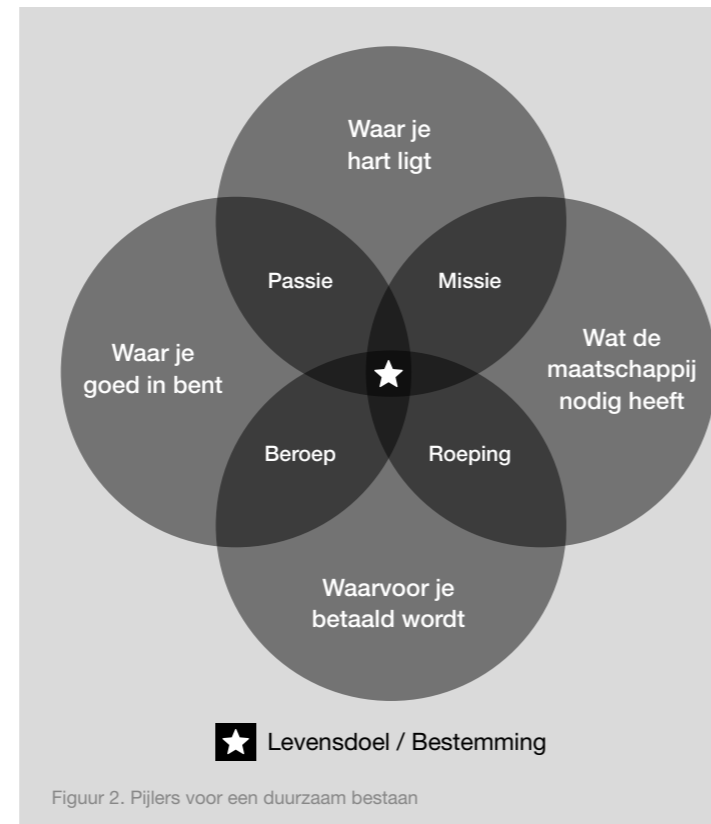
Strategie: Planet, People en Profit in balans

Doorgaans worden beslissingen in onze samenleving nog teruggebracht tot een simpele financiële rekensom. Neem het rendement op investeringen (ROI): de investering met het hoogste financiële rendement prevaleert vaak boven een minder renderende maar duurzamer alternatief. We leven tegelijkertijd ook in het tijdperk waarin de transitie plaatsvindt waarbij naar meer dan de cijfers gekeken wordt.

Het lectoraat draagt bij aan deze transitie en een duurzame economie met het ontwikkelen van nieuwe toepasbare kennis met betrekking tot duurzaam financieel management. Hoe maak je een eerlijke afweging tussen belangrijke waarden? Hoe maak je deze afweging transparant naar je stakeholders? Hoe zorg je voor een evenwicht tussen beheersing van risico's en creativiteit en vitaliteit? Om een antwoord te krijgen op deze vragen, doen we met docent-onderzoekers en studenten onderzoek naar praktijkvragen vanuit het bedrijfsleven.

Toegevoegde waarde

De toegevoegde waarde voor studenten is dat ze een brede oriëntatie meekrijgen op het financiële vakgebied. Samen met het onderwijs besteden we veel aandacht aan de persoonlijke ontwikkeling van de student, aan het ontdekken van zijn passie en competenties en dragen we bij aan de bevordering van zijn maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef (art. 1.3, vijfde lid van de Wet op Hoger Onderwijs).



Figuur 2 geeft de volle breedte weer van het duurzaam financieel onderwijs. Vier pijlers worden onderscheiden: waar je hart ligt, waar je goed in bent, waarvoor je betaald wordt en wat de maatschappij nodig heeft. In het midden ligt de sleutel voor een betekenisvol bestaan. Doordat studenten bezig zijn met de vraag wat die pijlers voor hen betekenen, krijgen ze inzicht in hoe ze zich willen, kunnen en moeten verhouden tot hun (professionele) omgeving. Na het behalen van hun bachelor komen ze in aanmerking voor toekomstige banen in alle sectoren, waaronder accountancybedrijven, banken en allerhande (publieke) organisaties, voor deze carrières zijn inzichten zoals hierboven beschreven noodzakelijk.

Het lectoraat biedt ook docenten de kans om zich zowel inhoudelijk als persoonlijk te ontplooiën. Door onderzoek ontwikkelt de docent nieuwe kennis die hij of zij vervolgens kan toepassen in de colleges. Door samenwerking met bedrijven garanderen we de aansluiting van deze kennis bij het werkveld. Kennis wordt daarnaast beschikbaar gemaakt in een breed scala aan publicaties en via bachelors-, masters- en PhD-scripties.

“ Voor bedrijven zit de toegevoegde waarde van het lectoraat in het ontwikkelen en benutten van nieuwe, duurzame kennis. ”

Masterclasses voor bedrijven

Doet uw bedrijf al veel op gebied van duurzaamheid, maar vindt u het lastig de impact hiervan te meten en transparant te maken? Of hebt u als ondernemer het gevoel dat u tegen muren aanloopt bij het (re)organiseren van uw bedrijf of merkt u dat uw medewerkers minder gemotiveerd raken? Het lectoraat verzorgt lezingen bij bedrijven over hoe zij duurzamer kunnen organiseren. Zo waren we te gast op de dag voor duurzame ondernemers, georganiseerd door Duurzom en spreker tijdens het symposium van de community of practice Finance & Accounting, georganiseerd door het Groene Brein. Ook worden masterclasses georganiseerd over thema's waarover studenten en docenten leervragen hebben. Door interactie tussen docentonderzoekers en ondernemer tijdens de afstudeerbegeleiding ontstaat een leven lang leren op een vanzelfsprekende manier.

Voor bedrijven zit de toegevoegde waarde van het lectoraat in het ontwikkelen en benutten van nieuwe, duurzame kennis. DFM begeleidt bedrijven in het bouwen van een duurzame onderneming, en het transparant maken van de inspanningen, gebaseerd op de nieuwste onderzoeken en theorieën. Ook voor de regionale economie biedt DFM toegevoegde waarde. Het lectoraat toont hoe innovatief, veerkrachtig en succesvol duurzaam ondernemen kan worden ontwikkeld en onderhouden. DFM biedt haar partners alle kansen om te leren over de oorzaken en gevolgen van succesvol duurzaam ondernemen en deze ervaringen te delen.



“ Het lectoraat heeft tot doel om up-to-date kennis te vergaren en te ontwikkelen waardoor het curriculum continue aan blijft sluiten bij de praktijk. ”

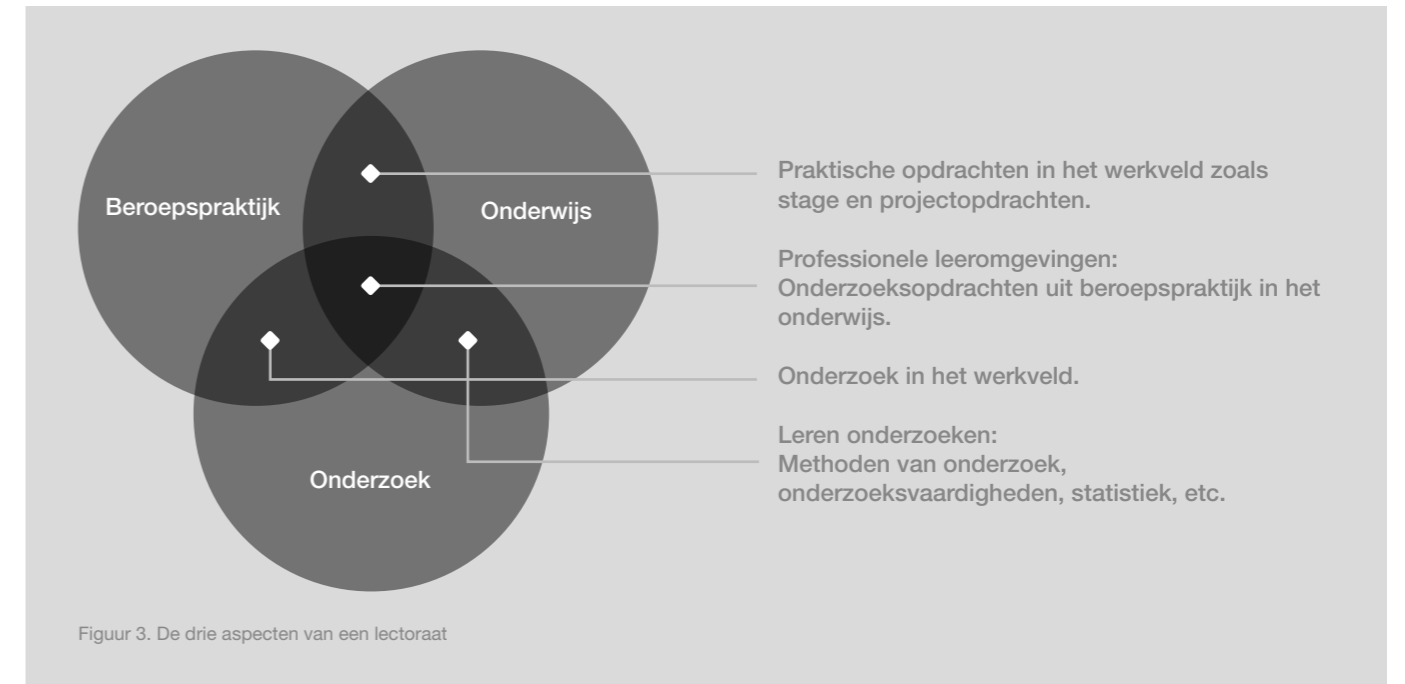
03 Praktijkgericht onderzoek

Onderzoek, onderwijs en organisaties werken samen

Het lectoraat DFM staat ook ten dienste van de opleidingen die door het Instituut voor Financieel Economisch Management (FEM) van de Hanzehogeschool Groningen worden gegeven, te weten Bedrijfseconomie, Accountancy, Financial Services Management en Fiscaal Recht en Economie. Docenten uit deze opleidingen participeren in het lectoraat. Het lectoraat heeft tot doel om up-to-date kennis te vergaren en te ontwikkelen waardoor het curriculum continue aan blijft sluiten bij de praktijk.

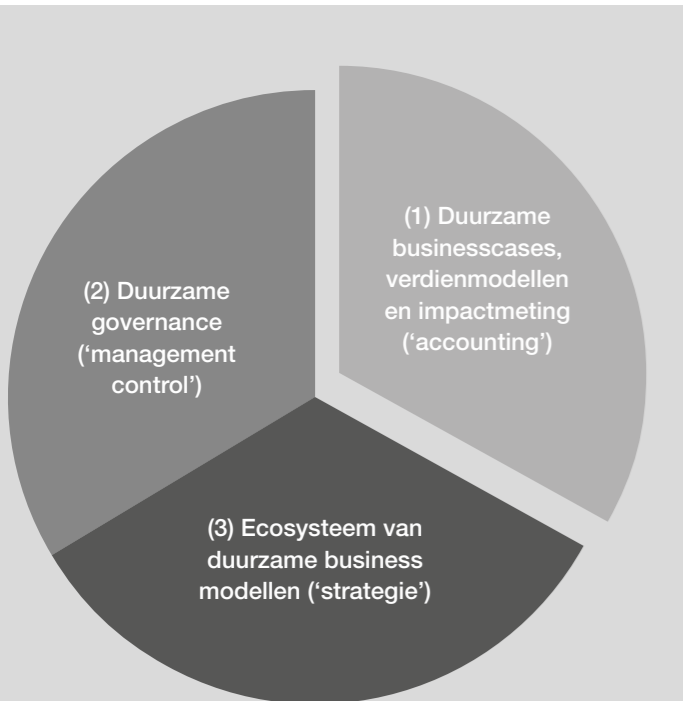
Het onderzoek wordt daarom uitgevoerd in en met de praktijk. We werken samen in de IWP Krachtig MKB: een sociale praktijk waarin partners uit onderzoek, bedrijfsleven, overheden en/of maatschappelijke organisaties samenwerken aan complexe vraagstukken waarvan de oplossing vraagt om het co-creëren van kennis op een manier die de grenzen van traditionele structuren, sectoren, disciplines en vormen van leren overstijgt. De opbrengsten krijgen vorm in:

- (kennis)producten zoals onderzoeksresultaten, adviezen, ontwerpen, prototypes, producten, procedures, richtlijnen;
- (persoonlijke, professionele) ontwikkeling van individuen, teams, organisaties, netwerken;
- verduurzaming, de blijvende impact die de IWP heeft in de maatschappij door innovatie, transitie en duurzaam leren¹.



¹ http://www.scienceguide.nl/media/1851561/handreiking_innovatiewerkplaatsen_21-1-2016.pdf

Het lectoraat kent drie onderzoekslijnen. Ze zijn alle drie gericht op het ondersteunen van de (MKB-) praktijk in het verduurzamen van hun business enerzijds, anderzijds zijn ze sterk verbonden met het onderwijs dat noodzakelijk is voor de financial van de toekomst (strategie, control en accounting).



Figuur 4. Verduurzamen van de economie in drie onderzoekslijnen

Een duurzame economie vraagt om bedrijven die (1) de balans tussen people, planet en profit als uitgangspunt hebben en dit toepassen in al hun processen, die (2) gelijkwaardigheid tussen mensen integreren in hun governancestelsel en (3) goed verbonden zijn in het ecosysteem dat hen faciliteert om duurzaam te groeien.

Onderzoeksprogramma 'duurzame businesscases, verdienmodellen en impactmeting'

De urgentie om te verduurzamen vraagt van bedrijven om hun business case en business model te herzien. Duurzaamheid vraagt om investeringen op belangrijke thema's zoals energie, afval en duurzame betrokkenheid van medewerkers. Bedrijven die zich alleen blijven richten op financiële winst-maximalisatie zullen het op lange termijn afleggen tegen bedrijven die de 'triple bottom line' (planet, people en profit) als uitgangspunt nemen (studie McKinsey). Bedrijven zullen dus in hun processen aandacht moeten besteden aan die balans tussen natuur, mens en financiële winst.

Het lectoraat Duurzaam Financieel Management ontwikkelt een waardenmodel waarmee zowel economische als relevante maatschappelijke kosten en baten inzichtelijk kunnen worden gemaakt. Marcel van der Werf, projectleider van dit onderzoek, werkt onder andere samen met de Gebiedscoöperatie Westerkwartier en het Koploperproject Groningen om zo organisaties de kans te geven om effectief en doelgericht duurzaam te ondernemen. Vanuit het Koploperproject is er vraag naar studenten, die duurzame investeringsvraagstukken van de koplopers kunnen doorrekenen en om de kosten en baten van een duurzaam business model in kaart te brengen.

Onderzoeksprogramma 'duurzame governance: control van en in organisaties'

De tweede onderzoekslijn richt zich op de vraag hoe organisaties het meest duurzaam kunnen worden bestuurd. DFM zoekt naar alternatieven voor top-down protocollen, beleid en leiderschap zodat werknemers kunnen werken vanuit eigen kracht en vakbekwaamheid. Hoe kunnen we organisaties zo inrichten, dat daadwerkelijk perspectief wordt geboden aan mensen? Hoe krijgen we organisaties met werknemers die vakbekwaam zijn en samen met leidinggevenden bouwen aan een duurzame toekomst?

Binnen deze onderzoekslijn werken we aan drie projecten. Linda Rutkens-Oudman en Roelfke Benedictus doen promotieonderzoek naar duurzame business modellen in de zorg. Stichting Phusis is een kleinschalige woon- en werkcombinatie voor mensen met een licht verstandelijke beperking en gedragsproblemen. Phusis focust zich op oprechte aandacht voor de cliënt, tegen de huidige trend in van decentralisatie, sterke regel- en verantwoordingsdruk en bezuinigingen. Het verzoek van Phusis aan de onderzoekers van de Hanzehogeschool was om de reële waarde van deze koers expliciet te maken.

“ Het lectoraat kent drie onderzoekslijnen. Ze zijn alle drie gericht op het ondersteunen van de (MKB-) praktijk in het verduurzamen van hun business enerzijds, anderzijds zijn ze sterk verbonden met het onderwijs dat noodzakelijk is voor de financial van de toekomst ”

Het tweede project is het transitielab Financiering & toezicht in de zorg. Harma Schut is projectleider van dit lab. Met de transitie van de financiering van een deel van de zorg naar de gemeenten, is het voor veel zorgorganisaties een ingewikkeld karwei om de financiering van hun zorg rond te krijgen. Veel organisaties hebben te maken met meerdere (centrum-) gemeenten, die ieder hun eigen stelsel van verantwoording en toezicht hebben opgesteld. Dit betekent dat een organisatie voor iedere gemeente weer aan andere vereisten moet voldoen om voldoende budget te krijgen. Daarnaast leidt de verantwoording tot een zware bureaucratische last. Er leeft

bij veel zorgorganisaties dan ook de wens om te onderzoeken hoe de verantwoording en het toezicht, gekoppeld aan de financiering, anders ingericht kan worden. In het 'Transitielab' zoeken we samen met zorgorganisaties, gemeenten en studenten (afstudeerders en studenten uit de minor Financieel Management in de zorg) naar nieuwe innovatieve oplossingen.

Ten derde is een onderzoek van het embedded lectoraat Duurzaam Coöperatief Ondernemen belegd in deze onderzoekslijn. Binnen dit lectoraat doet lector Willem Foorhuis onderzoek naar de ontwikkeling van coöperatieve netwerken en de vraag hoe daarin optimaal kan worden samengewerkt. Concreet is hij verbonden aan de Gebiedscoöperatie Westerkwartier en medetrekker van de Innovatiewerkplaats Krachtig MKB.

Zorginstituut

De overheid is verantwoordelijk voor de kwaliteit, de toegankelijkheid en de betaalbaarheid van de zorg. Zij houdt hier toezicht op door het voorschrijven van zogenaamde 'hard controls': voorschriften over hoe de kwaliteit geborgd moet worden. Dit is gekoppeld aan de financiering: bij herhaaldelijke slechte prestaties kan het ministerie de zorgorganisatie opheffen. Dit legt een enorme druk op de bedrijfsvoering van de zorgorganisatie. Het gevaar is dat de mensen zich meer en meer naar de systeemorganisatie gaan richten, ten koste van de daadwerkelijke zorg. We maken studenten bewust van deze risico's en denken met hen na over alternatieven.

Onderzoeksprogramma 'ecosystemen van duurzame business modellen'

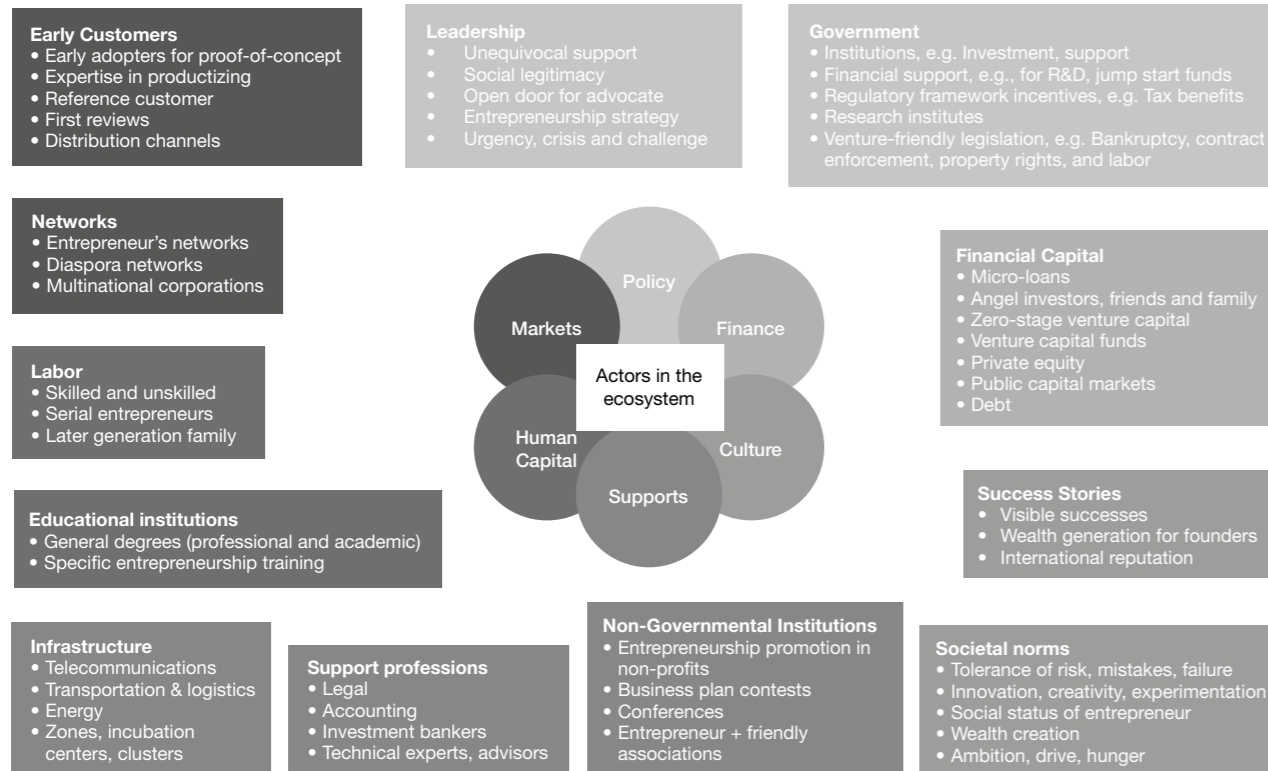
Het onderzoeksprogramma 'Entrepreneurship ecosystems Renewable Energy' maakt als derde onderzoekslijn deel uit van het lectoraat DFM. Doel hiervan is om innovatie en banengroei in de duurzame energiesector in Noord-Nederland te stimuleren. Annet Jantien Smit is de projectleider van dit project. Deze lijn onderzoekt de vraag hoe de regio Groningen zijn economie opnieuw uit kan vinden nu fossiele brandstoffen maatschappelijk en politiek ter discussie staan. De duurzame energiesector is een sector met marktpotentieel, gezien de Nederlandse en Europese klimaatdoelstellingen, die zorgen voor een toenemende vraag naar nieuwe

duurzame energiec capaciteit. De duurzame energiesector is ook een speerpunt in de Energy Valley, een publiek-private samenwerking van onder andere grote energiebedrijven zoals Gastera, de Gemeente en provincie Groningen, de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit. Daarom is dit hét moment om de bedrijvigheid in de duurzame energiesector te stimuleren. Hoe kunnen we het innovatiepotentieel in de regionale energiesector beter benutten?

Een belangrijk onderdeel van dit onderzoeksprogramma is de vraag naar nieuwe business modellen die het meest kansrijk zijn om hoogwaardige afvalstromen te gebruiken voor de productie van duurzame energie.



“ Het lectoraat Duurzaam Financieel Management (DFM) is een samenwerking op onderzoek tussen docent-onderzoekers, studenten en bedrijven. ”



Figuur 5. Kenmerken van een entrepreneurial ecosystem



“ Dr. Margreet F. Boersma is hoofdverantwoordelijke voor het lectoraat DFM. De vraag hoe ethiek en een streven naar beschaving een ‘way of life’ voor iedereen wordt, is haar belangrijkste drijfveer. ”

04 Organisatie

Over de organisatie

Het lectoraat Duurzaam Financieel Management (DFM) is een samenwerking op onderzoek tussen docent-onderzoekers, studenten en bedrijven en is opgericht in september 2012. Het is onderdeel van het Instituut voor Financieel Economisch Management (FEM) en onderdeel van het Marian van Os Centrum voor Ondernemerschap aan de Hanzehogeschool in Groningen. Dit centrum verbindt vijftien lectoraten op het gebied van ondernemerschap. Daarnaast is het lectoraat DFM aangesloten bij Het Groene Brein, een landelijk netwerk van duurzame wetenschappers en lid van het landelijke platform van lectoren voor een circulaire economie.

Over Margreet F. Boersma-de Jong

Sinds de oprichting in 2012 is dr. Margreet F. Boersma-de Jong hoofdverantwoordelijke voor het lectoraat DFM. De vraag hoe ethiek en een streven naar beschaving een ‘way of life’ voor iedereen wordt, is haar belangrijkste drijfveer. ‘Eigenlijk is er uiteindelijk maar één ding echt belangrijk in

deze wereld dat alle levende wezens het goed hebben op deze aarde in de korte tijd dat ze bestaan. Als we wat meer het belang van de ander voor ogen krijgen, zonder onze eigen behoeften te negeren, kan de wereld er een stuk mooier uitzien. Met waarde voor jou en mij, ook wel shared value genoemd.’

Margreet Boersma studeerde bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen, en promoveerde daar in 1999 op de ontwikkeling van vertrouwen tussen partners in internationale joint ventures. Na 4 jaar organisatieadvieswerk bij PricewaterhouseCoopers maakte ze de overstap naar de zorg. In de 9 jaren die volgden adviseerde ze management teams over strategisch-financiële zaken bij Talant en leidde ze vervolgens de adviseurs en de financiële administratie bij Koninklijke Visio De Brink. De vraag hoe je de financiële zaken dienend aan en van werkelijke betekenis kunt laten zijn voor de zorg, is de leidraad geweest in haar werk en vormt de basis voor de invulling van het lectoraat.



Colofon

Tekst

Baukje van der Meer
Ruth Beijert
Margreet Boersma

Opmaak en print

Bureau Imago

Bezoekadres

Hanzehogeschool Groningen
Instituut Financieel Economisch Management
Zernikeplein 7
9747 AS Groningen

Telefoon

050 595 2042

Website

www.duurzaamfinancieelmanagement.nl
www.hanze.nl/dfm



Lectoraat

Duurzaam Financieel Management



De financiële professional dient zich bewust te zijn van zijn verantwoordelijkheid voor de duurzaamheid van het gehele financiële systeem. En dat systeem is niet alleen geholpen met meer winst, maar ook met ethisch besef en handelen waardoor het maatschappelijk vertrouwen in de economie zich kan herstellen. Met het lectoraat dragen we hieraan bij.”

Mr. Jacqueline Gomashie

Dean van het Instituut Financieel Economisch Management



Aan het eind van de 18de eeuw besloten zes vooraanstaande burgers van Groningen, dat er wat moest gebeuren aan het onderwijs in de stad. Er was behoefte aan mensen die konden varen en handel drijven, en aan bouwmeesters en kunstenaars wat zou moeten leiden tot spirituele volksverheffing. In de naam van de Hanzehogeschool Groningen, die sinds 1999 wordt gevoerd, komt de focus op handel, ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid nog steeds naar voren. Met het Marian van Os Centrum voor Ondernemerschap, waar dit lectoraat deel van uitmaakt, bouwen we verder aan een rijke ondernemende geschiedenis.”

Drs. Paul Ganzenboom

Leading dean van het MvO Centrum voor Ondernemerschap



Het is onze maatschappelijke opdracht om studenten op te leiden voor de beroepspraktijk en hen te stimuleren in hun ontwikkeling tot zelfstandige, kritische en verantwoordelijke individuen. Daarnaast vraagt de samenleving ons om kennis uit fundamenteel onderzoek te vertalen naar innovatie in de beroepspraktijk. We geven gehoor aan deze opdrachten door onderwijs, onderzoek en beroepspraktijk met elkaar te verbinden in een leergemeenschap. In deze leergemeenschap handelen we vanuit onze waarden, die tot uitdrukking komen in ons motto: Share your talent. Move the world.”

Drs. Rob Verhofstad

Lid College van Bestuur Hanzehogeschool Groningen